

กลยุทธ์การพัฒนাবัณฑิตสู่อัตลักษณ์และกลยุทธ์
การปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ

ประจำปี พ.ศ. 2556

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

(ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.อีสาน พ.ศ.2553-2556)

ฝ่ายบริหารยุทธศาสตร์

กองนโยบายและแผน

กลยุทธ์การพัฒนาระบบที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์และกลยุทธ์การปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ

ประจำปี พ.ศ. 2556

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวบ่งชี้ที่สอดคล้องกับ อัตลักษณ์/เอกลักษณ์	ตัวบ่งชี้ สมศ.	กลยุทธ์(หลัก)	กลยุทธ์(ย่อย)	โครงการ/กิจกรรม(หลัก)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: ศูนย์กลางการศึกษาและ ความรู้ (Hub) ด้าน วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีที่มีความเข้มแข็ง เป้าประสงค์ : มทร.อีสาน เป็นแหล่งการศึกษาด้าน วิชาชีพทางเทคโนโลยีเชิง บูรณาการที่มีความเข้มแข็ง ด้านวิชาการเป็นที่พึ่งของ ประชาชนในทุกพื้นที่	1. ร้อยละหลักสูตรที่มีการ กำหนดการฝึกงานในสถาน ประกอบการและระบบ สหกิจศึกษา (3)	16.1	1. สร้างโอกาสทาง การศึกษาให้ประชาชน ได้รับการพัฒนาความรู้ ไปสู่การศึกษาในระดับที่ สูงขึ้น (1)	1. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างงาน อาชีพและการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับ ประชาชนและสังคมผู้ประกอบการ (3)	1. โครงการกระจายโอกาสและความเสมอภาคทาง การศึกษาแก่ประชาชนในสังคม (4) 2. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับอาชีวศึกษา และวิทยาลัยชุมชน (5)	
				2. การพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และ ตอบสนองความต้องการของตลาด แรงงาน (5)	1. โครงการจัดการเรียนการสอน (1) 2. โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการ เรียนรู้ที่สำคัญของนักศึกษา (7)	
				3. การสร้างเครือข่ายการจัดการศึกษา ระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและ ภายนอก(6)	1. โครงการความร่วมมือในการสร้างมาตรฐาน หลักสูตร ตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม (6)	
				2. ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาด้าน วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี (2)	1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการ เรียนรู้ (7)	1. โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการ เรียนรู้ที่สำคัญของนักศึกษา (7)
					2. จัดการศึกษานอกระบบที่เน้นการเรียนรู้ ตลอดชีวิต การเทียบโอนประสบการณ์ ผ่านระบบ E-learning หรือ web-based(8)	1. โครงการกระจายโอกาสและความเสมอภาคทาง การศึกษาแก่ประชาชนในสังคม (4)
		2. ร้อยละของนักศึกษาที่ เข้ามามีส่วนร่วมใน กิจกรรมการให้บริการ วิชาการแก่สังคม (11)	16.1	3. ส่งเสริมการสร้างงาน อาชีพ การเรียนรู้ตลอด ชีวิตให้กับประชาชนและ สังคมผู้ประกอบการ (4)	1. จัดโครงการฝึกอบรมวิชาชีพแก่ ประชาชนให้ตรงกับความต้องการอย่าง แท้จริง(3) 2. การประสานงานความร่วมมือกับภาค	1. โครงการสำรวจความต้องการการบริการวิชาการ ของชุมชนท้องถิ่น และสถานประกอบการ (1) 2. โครงการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปถ่ายทอด เป็นเทคโนโลยีสู่ชุมชน และสังคมท้องถิ่น (2)

กลยุทธ์การพัฒนาระบบจัดหลักสูตรและกลยุทธ์การปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ

ประจำปี พ.ศ. 2556

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวบ่งชี้ที่สอดคล้องกับ อัตลักษณ์/เอกลักษณ์	ตัวบ่งชี้ สมศ.	กลยุทธ์(หลัก)	กลยุทธ์(ย่อย)	โครงการ/กิจกรรม(หลัก)
3. ร้อยละของโครงการ บริการวิชาการที่นำ ผลงานวิจัยไปถ่ายทอด เทคโนโลยีสู่ชุมชนท้องถิ่น (13)		17	4.สร้างโอกาสทางการ ศึกษาให้ประชาชนได้ รับการพัฒนาคความรู้สู่การ ศึกษาในระดับสูงขึ้น (1)	การผลิตที่มุ่งเน้นอุปสงค์ของภาคการ ผลิตในการบริการทางวิชาการ(4) 3.สนับสนุนนักศึกษาให้เข้ามามีส่วนร่วมใน กิจกรรมการให้บริการวิชาการ(10) 4.สนับสนุนการจัดการหลักสูตรฝึกอบรม วิชาชีพระยะสั้นตามความต้องการ ของชุมชนท้องถิ่น (13)	
				1.สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างงานอาชีพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับประชาชน และสังคมผู้ประกอบการ(3)	1.โครงการกระจายโอกาสและความเสมอภาคทาง การศึกษาแก่ประชาชนในสังคม (4)
				2.การพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และ ตอบสนองความต้องการของตลาด แรงงาน (5)	1. โครงการความร่วมมือในการสร้างมาตรฐาน หลักสูตร ตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม (6)
				3.การสร้างเครือข่ายการจัดการศึกษา ระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและ ภายนอก(6)	1.โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับอาชีวศึกษา และวิทยาลัยชุมชน (5)
			5.ส่งเสริมการสร้างงาน อาชีพการเรียนรู้ ตลอด ชีวิตให้กับประชาชนและ สังคมผู้ประกอบการ (4)	1. จัดโครงการฝึกอบรมวิชาชีพแก่ ประชาชนให้ตรงกับความต้องการอย่าง แท้จริง(3) 2.การประสานงานความร่วมมือกับภาค การผลิตที่มุ่งเน้นอุปสงค์ของภาคการ	1.โครงการสำรวจความต้องการการบริการวิชาการของ ชุมชนท้องถิ่น และสถานประกอบการ (1) 2.โครงการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปถ่ายทอด เป็นเทคโนโลยีสู่ชุมชน และสังคมท้องถิ่น (2)

กลยุทธ์การพัฒนาระบบจิตสู่อัตลักษณ์และกลยุทธ์การปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ

ประจำปี พ.ศ. 2556

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวบ่งชี้ที่สอดคล้องกับ อัตลักษณ์/เอกลักษณ์	ตัวบ่งชี้ สมศ.	กลยุทธ์(หลัก)	กลยุทธ์(ย่อย)	โครงการ/กิจกรรม(หลัก)
				ผลิตในการบริการทางวิชาการ(4) 3.สนับสนุนนักศึกษาให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการให้บริการวิชาการ(10) 4.สนับสนุนการจัดการหลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้นตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่น (13)	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างคนดี คนเก่ง ที่มีทักษะในการทำงาน ทำให้เป็นทุนมนุษย์ (Human capital) ของประเทศ เป้าประสงค์ : ผลิตบัณฑิตวิชาชีพ ที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี มีคุณธรรม และปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ</p>	<p>1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมในกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (2)</p>	<p>16.1</p>	<p>1. จัดการศึกษาเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่เป็นคนดี คนเก่ง (1)</p>	<p>1.การพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม (3) 2. สนับสนุนการสอนและฝึกฝนให้นักศึกษา มีทักษะปฏิบัติสูง พร้อมปฏิบัติงาน และสร้างงานได้ (5) 3. สนับสนุนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE) อย่างบูรณาการให้กับนักศึกษา เพื่อพัฒนาให้เป็นบุคลากรที่ดีในสังคม (6) 4. สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (SCL) (7) 5. พัฒนาระบบสหกิจศึกษาและการฝึกงานนักศึกษาให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ (9)</p>	<p>1. โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาในด้านร่างกาย ด้านอารมณ์ ด้านสังคม และด้านสติปัญญา (1) 2. โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยในชั้นเรียน (3) 3. โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาในด้านร่างกาย ด้านอารมณ์ ด้านสังคม และด้านสติปัญญา (1) 4. โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยในชั้นเรียน (3) 5. โครงการพัฒนาระบบการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา และศิษย์เก่า (2)</p>

กลยุทธ์การพัฒนามาตรฐานที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์และกลยุทธ์การปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ

ประจำปี พ.ศ. 2556

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวบ่งชี้ที่สอดคล้องกับ อัตลักษณ์/เอกลักษณ์	ตัวบ่งชี้ สมศ.	กลยุทธ์(หลัก)	กลยุทธ์(ย่อย)	โครงการ/กิจกรรม(หลัก)
				6. สนับสนุนกิจกรรมด้านกีฬาและ นันทนาการ รวมทั้งกิจกรรมมหาวิทยาลัย สร้างเสริมสุขภาพ (11)	6. โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาในด้านร่างกาย ด้านอารมณ์ ด้านสังคม และด้านสติปัญญา (1)
				7. สนับสนุนนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วม ในภารกิจทำให้บริการทางวิชาการของ มหาวิทยาลัย (17)	7. โครงการพัฒนาระบบการบริการวิชาการแก่สังคม ที่ให้นักศึกษามีส่วนร่วม (4)
				8. พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาให้มี ความรู้ทักษะปฏิบัติ การจัดการ มีความคิด มีวินัย และความรับผิดชอบ (20)	8. โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาในด้านร่างกาย ด้านอารมณ์ ด้านสังคม และด้านสติปัญญา (1)
				9. พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้นักศึกษา มีความรู้ ในศาสตร์หลาย ๆ ด้าน (21)	9. โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยในชั้นเรียน (3)
			2. ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม การทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (2)	1. สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยฯ ทุกหน่วยงาน (2) 2. สนับสนุนการบูรณาการความรู้และ ผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ เข้ากับการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไป(3) 3. สนับสนุนการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการศึกษา การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับประเทศเพื่อนบ้าน(4) 4. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	1.โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (1) 2. โครงการจัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์การพัฒนาบัณฑิตสู่อัตลักษณ์และกลยุทธ์การปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ

ประจำปี พ.ศ. 2556

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวบ่งชี้ที่สอดคล้องกับ อัตลักษณ์/เอกลักษณ์	ตัวบ่งชี้ สมศ.	กลยุทธ์(หลัก)	กลยุทธ์(ย่อย)	โครงการ/กิจกรรม(หลัก)
	2. ร้อยละของนายจ้างหรือ ผู้ใช้บัณฑิต มีความ พึงพอใจต่อการ ปฏิบัติงานของบัณฑิต (4)	16.1	1. จัดการศึกษาเพื่อสร้าง บัณฑิตนักปฏิบัติที่เป็น คนดี คนเก่ง (1)	กับองค์กรอื่นๆ ด้านทำนุบำรุงศิลป- วัฒนธรรมในระดับภูมิภาคและประเทศ (5) 5. สนับสนุนงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นชุมชนท้องถิ่น วิถีชุมชนและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น (6)	
				1. การพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อผลิต บัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม (3)	1. โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาในด้านร่างกาย ด้านอารมณ์ ด้านสังคม และด้านสติปัญญา (1)
				2. สนับสนุนการสอนและฝึกฝนให้ นักศึกษา มีทักษะปฏิบัติสูง พร้อม ปฏิบัติงาน และสร้างงานได้ (5)	2. โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยในชั้นเรียน (3)
				3. สนับสนุนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE) อย่างบูรณาการให้กับนักศึกษา เพื่อ พัฒนาให้เป็นบุคลากรที่ดีในสังคม (6)	3. โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาในด้านร่างกาย ด้าน อารมณ์ ด้านสังคม และด้านสติปัญญา (1)
				4. สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่ เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (SCL) (7)	4. โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยในชั้นเรียน (3)
				5. พัฒนาระบบสหกิจศึกษาและการ ฝึกงานนักศึกษาให้เข้มข้นและมี ประสิทธิภาพ (9)	5. โครงการพัฒนาระบบการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา และศิษย์เก่า (2)
				6. สนับสนุนกิจกรรมด้านกีฬาและ นันทนาการ รวมทั้งกิจกรรมมหาวิทยาลัย สร้างเสริมสุขภาพ (11)	6. โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาในด้านร่างกาย ด้านอารมณ์ ด้านสังคม และด้านสติปัญญา (1)

กลยุทธ์การพัฒนาบัณฑิตสู่อัตลักษณ์และกลยุทธ์การปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ

ประจำปี พ.ศ. 2556

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวบ่งชี้ที่สอดคล้องกับ อัตลักษณ์/เอกลักษณ์	ตัวบ่งชี้ สมศ.	กลยุทธ์(หลัก)	กลยุทธ์(ย่อย)	โครงการ/กิจกรรม(หลัก)				
				7. สนับสนุนนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วม ในการกิจการให้บริการทางวิชาการของ มหาวิทยาลัย (17)	7. โครงการพัฒนาระบบการบริการวิชาการแก่สังคม ที่ให้นักศึกษามีส่วนร่วม (4)				
				8. พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาให้มี ความรู้ทักษะปฏิบัติ การจัดการ มีความคิด มีวินัย และความรับผิดชอบต่อ (20)	8. โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาในด้านร่างกาย ด้านอารมณ์ ด้านสังคม และด้านสติปัญญา (1)				
				9. พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้นักศึกษา มีความรู้ ในศาสตร์หลาย ๆ ด้าน (21)	9. โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยในชั้นเรียน (3)				
					17	2. พัฒนาศักยภาพของ บุคลากรทางการศึกษาให้ เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐาน (2)	1. ปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรและ นักศึกษา ให้ยึดแนวคิด ความรู้ ความ สามารถ มีความสำคัญกว่าปริญญาบัตร(2) 2.พัฒนาระบบงานอาจารย์ที่ปรึกษาหรือ อาจารย์แนะแนวให้เข้มแข็ง (3)	1.โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานบุคลากร ในเรื่องวัฒนธรรมองค์กร (1)	
						3. จำนวนสาขาแห่งความ เป็นเลิศ (COE)หรือมี จุดเน้น (Flagship) (5)	1. จัดการศึกษาเพื่อสร้าง บัณฑิตนักปฏิบัติที่เป็น คนดี คนเก่ง (1)	1.การพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อผลิต บัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม (3) 2. สนับสนุนการสอนและฝึกฝนให้ นักศึกษา มีทักษะปฏิบัติสูง พร้อม ปฏิบัติงาน และสร้างงานได้ (5) 3. สนับสนุนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE) อย่างบูรณาการให้กับนักศึกษา เพื่อ พัฒนาให้เป็นบุคลากรที่ดีในสังคม (6)	1. โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาในด้านร่างกาย ด้านอารมณ์ ด้านสังคม และด้านสติปัญญา (1) 2. โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยในชั้นเรียน (3) 3. โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาในด้านร่างกาย ด้าน อารมณ์ ด้านสังคม และด้านสติปัญญา (1)

กลยุทธ์การพัฒนาบัณฑิตสู่อัตลักษณ์และกลยุทธ์การปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ

ประจำปี พ.ศ. 2556

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวบ่งชี้ที่สอดคล้องกับ อัตลักษณ์/เอกลักษณ์	ตัวบ่งชี้ สมศ.	กลยุทธ์(หลัก)	กลยุทธ์(ย่อย)	โครงการ/กิจกรรม(หลัก)
				4. สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (SCL) (7)	4. โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยในชั้นเรียน (3)
				5. พัฒนาระบบสหกิจศึกษาและการฝึกงานนักศึกษาให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ (9)	5. โครงการพัฒนาระบบการติดตามผู้สำเร็จการศึกษาและศิษย์เก่า (2)
				6. สนับสนุนกิจกรรมด้านกีฬาและนันทนาการ รวมทั้งกิจกรรมมหาวิทยาลัย สร้างเสริมสุขภาพ (11)	6. โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาในด้านร่างกาย ด้านอารมณ์ ด้านสังคม และด้านสติปัญญา (1)
				7. สนับสนุนนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในภารกิจทำให้บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (17)	7. โครงการพัฒนาระบบการบริการวิชาการแก่สังคมที่ให้นักศึกษามีส่วนร่วม (4)
				8. พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาให้มีความรู้ทักษะปฏิบัติ การจัดการ มีความคิด มีวินัย และความรับผิดชอบ (20)	8. โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาในด้านร่างกาย ด้านอารมณ์ ด้านสังคม และด้านสติปัญญา (1)
				9. พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ ในศาสตร์หลาย ๆ ด้าน (21)	9. โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยในชั้นเรียน (3)

(นางสุมัยลา กิจงาม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

ผู้รายงานข้อมูล

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิโรจน์ ลิ้มไขแสง)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ผู้อนุมัติ